

## Fecha y horarios:

Del 5 al 14 de octubre de 2007  
De 11,00 a 21,00 hrs. ininterrumpidamente

## Más información:

[www.farcama.com](http://www.farcama.com)

¿Qué voy a encontrar en

*farcama*?



Cerámica



Cuero



Textil



Madera



Metal

...y muchas otras artes.



## PATRONATO RECTOR



**Cámara**  
TOLEDO



## Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha

Recinto Ferial La Peraleda (Toledo)

Avda. de Castilla La Mancha, 38. 45003 TOLEDO

Tif: 925 22 77 74 Fax: 925 62 01 52

e-mail: [info@farcama.com](mailto:info@farcama.com) [www.farcama.com](http://www.farcama.com)



## XXVII FERIA DE ARTESANIA DE CASTILLA LA MANCHA

RECINTO FERIAL  
DE LA PERALEDA  
**TOLEDO**

DEL **5** AL **14** DE  
**OCTUBRE**  
2007



*De nuestra casa  
a la tuya*

## Pabellones Feriales

La superficie total del Recinto Ferial es de 37.500m<sup>2</sup>, incluidas las zonas de aparcamiento. La entrada se realizará a través del pabellón central Institucional, de 1.500m<sup>2</sup>. Farcama no solo está a la vanguardia en la innovación del producto artesano expuesto; desde el pasado año la apuesta por la imagen y el diseño de sus pabellones hacen que esta Feria este muy por delante de todas las que se celebran en recintos no permanentes.

Dentro de este pabellón también se va a encontrar una Zona de Regalo Institucional, de Mesa Artesana y de Hábitats con Encanto.

- La zona de exposición y venta de productos artesanos consta de dos pabellones de 3.600m<sup>2</sup>
- El patio central, al aire libre consta de 1.500m<sup>2</sup> y es la zona de acceso desde los pabellones a la cafetería, restaurantes y aseos que tiene una superficie de 1.000m<sup>2</sup>.

## FARCAMA 2007, por el buen camino

Este año, además de continuar con el Plan de Calidad, Farcama hace una apuesta clara por nuevas maneras de presentación y comercialización del producto artesano a través de la puesta en marcha de espacios comunes destinados a las iniciativas de comercialización agrupada de los productos buscando con ellos abrir nuevos espacios comercializadores para las empresas artesanas.

Por segundo año, la feria contará con un espacio destinado a la artesanía internacional, una apuesta hacia otros conceptos de entender la artesanía.

## Novedades

Se ha instalado una zona de descanso, mejorado la comunicación entre la organización y el participante. También se ha planificado una nueva distribución del espacio, mejorando la accesibilidad a la carpa central, y aumentando la zona para descanso y talleres demostrativos.

## Muestra Gastronómica

Un clásico en FARCAMA, donde sus visitantes podrán degustar una cuidada selección de platos y vinos de nuestra región, para los paladares más selectos. Además de una cafetería y un bufet, con un servicio muy profesional.

## Expositores

El número de expositores para este año será de 234 aproximadamente, siendo el 70% de la región, el 20% corresponden a expositores del resto de España y el 10% restante a los expositores extranjeros. Los sectores más representativos en la feria son: Madera, Vidrio, Forja y metal, Cerámica, Textil, Cuero/Piel, Pintura, Papel y Joyería.

También se cuenta con un total de 14 talleres vivientes de todos los sectores en los que el visitante podrá admirar en directo el trabajo realizado por el artesano y participar en algunos.

## Jornadas Técnicas

Interesantes ponencias con debates, para poner a nuestros artesanos a la vanguardia de las nuevas tecnologías, técnicas comerciales, apertura de mercados, innovación en el diseño y la calidad.

## Visitantes

El número de visitantes estimado que acude a la Feria es de 150.000. Queremos un público amante de la artesanía y para ello nuestro objetivo es subir el nivel de calidad artesanal en la Feria. Cerca de unos 4.000 Compradores Profesionales acudirán, y entre ellos compradores extranjeros para lo que contamos con el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) y personal especializado en comercio exterior y traducción.

Además este año entre los compradores profesionales se incorporan los propietarios de las Casas Rurales de Castilla-La Mancha, fruto de las buenas relaciones desde la firma del convenio de colaboración entre Fundación Mezquita de las Tornerías y Fecamtur, por su potencial de compra para la decoración de los alojamientos singulares de la región.

